

Para publicación inmediata

***PARCELLY OBTIENE UNA FINANCIACIÓN DE SERIE A DE 6,7 MILLONES DE DÓLARES
ESTADOUNIDENSES PARA PERMITIR SU EXPANSIÓN ESTRATÉGICA EN ESTADOS UNIDOS Y
EUROPA***

LONDRES, marzo 29, 2022- Parcelly, la plataforma tecnológica de logística independiente de las empresas de transportes del Reino Unido, ha anunciado hoy su ronda de financiación de serie A de 6,7 millones de dólares estadounidenses dirigida por Scania Growth Capital. La financiación permitirá la expansión estratégica de Parcelly en Estados Unidos y Europa continental y acelerará aún más el desarrollo de su plataforma.

Fundada en 2014 por Sebastian Steinhauser, Parcelly ha revolucionado el mundo de la logística urbana, resolviendo los retos del primer y último kilómetro al activar el exceso de espacio en los inmuebles para el comercio electrónico y la logística a través de su tecnología propia de aplicaciones móviles. Parcelly es una solución de recogida y entrega (PUDO), que integra a minoristas y transportistas de todos los sectores y tamaños en una plataforma de “centros logísticos” muy ampliable y de crecimiento internacional.

Parcelly ofrece una aplicación para smartphones que permite a las empresas locales activar espacios de almacenamiento infrautilizados para el comercio electrónico. La plataforma tecnológica de Parcelly está impulsando la nueva realidad del comercio minorista, cerrando la brecha entre el mundo real y el virtual al convertir el espacio físico en centros de almacenamiento o distribución de comercio electrónico. La solución de Parcelly no requiere grandes activos y no hace falta una infraestructura específica. Parcelly permite una amplia gama de servicios totalmente personalizables, que satisfacen las expectativas de entrega cada vez más exigentes de los consumidores, e impulsan la satisfacción del cliente en el segmento más caro de la cadena de suministro: el último kilómetro.

Parcelly ha experimentado un crecimiento de la plataforma del 450 % a lo largo del pasado ejercicio fiscal, siendo el canal de ventas con más éxito el de los almacenes hiperlocales. Simultáneamente, la red de ubicaciones de recogida y entrega creció un 207 % en el Reino Unido y en el extranjero, ampliando servicios como Click & Collect (compra online y recogida en tienda) y devoluciones. Además, ha lanzado múltiples actualizaciones de

software de vanguardia para sus tecnologías de administración y atención al público, simplificando la integración de los servicios de primer kilómetro de Parcelly en los procesos de cumplimiento de los minoristas de comercio electrónico y permitiendo el procesamiento de artículos más allá de los paquetes estándar de comercio electrónico. Con un crecimiento acelerado durante la pandemia de covid-19, la empresa se centra en asociaciones B2B a nivel internacional, con clientes de múltiples sectores verticales, como DHL Express, Stuart (GeoPost), Deliveroo, UberEats y JustEat y minoristas como Krispy Kreme, Aesop, Community Fibre y Bryson.

La nueva financiación impulsará la expansión internacional en torno a las oficinas de la empresa en el Reino Unido, Estados Unidos y Alemania, con planes para triplicar la plantilla de la empresa en los próximos 6 meses. La financiación también apoyará el desarrollo de la plataforma, centrándose especialmente en su solución de almacenamiento hiperlocal, que permite a los minoristas y a los transportistas satisfacer las necesidades de la logística urbana, a la vez que ajusta al creciente enfoque en los objetivos de sostenibilidad del sector. Además de Scania Growth Capital, entre los inversores actuales de Parcelly se encuentran Publicis Group (gestionado por Iris Capital), Bright Link Ventures y Beril AG.

Sebastian Steinhauser, director general y fundador de Parcelly

“Concebí la idea de Parcelly porque no estaba satisfecho con la experiencia de entrega de último kilómetro al hacer un pedido online y cambiarla se convirtió en mi misión. Lo que empezó como una aplicación para consumidores centrada en B2C en 2014 ha evolucionado hasta convertirse en la plataforma tecnológica B2B muy expandible que es Parcelly en la actualidad. Hacemos un uso eficaz del espacio disponible para ofrecer la amplia gama de servicios que los minoristas que operan en Internet y transportistas necesitan para satisfacer las expectativas de los consumidores y los objetivos de eficiencia y sostenibilidad.

Estamos muy emocionados y orgullosos de emprender este proceso y de dar la bienvenida a Scania Growth Capital como inversores. Hasta la fecha nos hemos centrado en establecer nuestra propuesta de producto principal con clientes globales, y esta fase de la Serie A nos ayudará a cumplir con nuestros planes de expansión, tecnología y desarrollo del equipo. Tenemos muchas ganas de revolucionar nuevos sectores industriales con nuestra plataforma logística omnicanal única”.

Christian Zeuchner, socio de East Hill Equity, gestor de inversiones de Scania Growth Capital

“Parcelly está en un emocionante proceso para cambiar la forma en que se obtienen y gestionan los almacenes locales, lo cual permite una entrega eficiente en el último kilómetro y hace un uso más eficiente del espacio y los recursos existentes en los focos de demanda relevantes.

La oferta se ajusta a la mayoría de los mercados y segmentos minoristas, y apoyar a Parcelly en su continuo crecimiento tanto con la inversión como con la experiencia en el sector de Scania es una adaptación estratégica muy buena para la cartera de Scania Growth Capital”.

Acerca de Parcelly

Fundada en 2014, Parcelly es una solución de recogida y entrega de paquetes (PUDO) que impulsa los retos del primer y último kilómetro. En la actualidad, la empresa cuenta con empleados en 4 oficinas: Londres, Bristol, Hamburgo y Fráncfort, y ha experimentado un crecimiento interanual de la plataforma del 450 % en el último ejercicio, un aumento del 200 % en el volumen de recogida y entrega de paquetes y aumentó su red de lugares de recogida y entrega de paquetes en un 207 % a lo largo de 2021. Parcelly ofrece una variedad de servicios B2B como Click & Collect (compra online y recogida en tienda), almacenamiento hiperlocal y consolidación de devoluciones, trabajando junto a los principales minoristas y transportistas. En colaboración con grupos mayoristas y simbólicos, como Booker Group (Tesco), Costcutter y Budgens, la red de Parcelly de más de 3000 lugares de recogida y entrega de paquetes (PUDO) en más de 150 ciudades del Reino Unido y EE.UU. tiene un historial probado, procesando millones de transacciones. La empresa tiene ambiciones globales, ya que acaba de lanzarse en Estados Unidos (Chicago y Los Angeles), y en 2022 se sumarán otras 7 ciudades estadounidenses. La plataforma Parcelly impulsa la eficiencia operativa y de costes para minoristas y transportistas de todo tipo. También apoya sus objetivos de sostenibilidad aprovechando el exceso de espacio, reduciendo las entregas fallidas y los destinos de los conductores y ampliando los métodos de entrega sostenibles en las zonas urbanas. La galardonada plataforma está reconocida internacionalmente con más de 17 premios y galardones, entre los que se encuentran el de “Mejor Proveedor de Soluciones Logísticas Urbanas 2021”, “Plataforma Logística de Comercio Electrónico más Innovadora 2020” y el “Premio Príncipe a la Empresa Responsable 2017”.

Acerca de Scania Growth Capital

Scania Growth Capital es un fondo de capital riesgo que invierte en empresas en crecimiento dentro del ecosistema de clientes y socios de Scania. El fondo está gestionado por East Hill Equity, un equipo con amplia experiencia tanto en inversiones como en el sector de la movilidad. A través de Scania Growth Capital, Scania llega a un segmento de empresas complementarias, dando a Scania la oportunidad de aprovechar el desarrollo y la innovación temprana que es relevante para el sector pero que está fuera de las propias operaciones centrales de Scania. Para más información, visite www.scaniagrowthcapital.com.

Para obtener más información sobre la empresa, fotos o garantía, póngase en contacto con: press@parcelly.com

Centro de prensa <http://www.parcelly.com/press> **Blog:** www.parcelly.com/blog

Contacto: Hannah Thomson, press@parcelly.com

Fotos: <https://parcelly.com/press>

[https://parcelly.com/images/press/Parcelly_Brand_Assets_and_Product/1 -
_Parcelly - Exec Board - Press Release - FEB22.jpg](https://parcelly.com/images/press/Parcelly_Brand_Assets_and_Product/1_-_Parcelly_-_Exec_Board_-_Press_Release_-_FEB22.jpg)