

Pour publication immédiate

***PARCELLY OBTIENT UN FINANCEMENT DE SÉRIE A DE 6,7 MILLIONS DE DOLLARS POUR SON
EXPANSION STRATÉGIQUE AUX ÉTATS-UNIS ET EN EUROPE***

LONDRES, mars 29, 2022 - Parcellly, la plateforme technologique logistique agnostique du Royaume-Uni, a annoncé aujourd'hui un financement de série A de 6,7 millions de dollars mené par Scania Growth Capital. Le financement permettra le développement stratégique de Parcellly aux États-Unis et en Europe continentale, et accélérera encore le développement de sa plateforme.

Créé en 2014 par Sebastian Steinhauser, Parcellly a révolutionné le monde de la logistique urbaine, résolvant les problèmes du premier et du dernier kilomètre en utilisant les espaces immobiliers non exploités pour le e-commerce et la logistique grâce à sa technologie d'application mobile exclusive. Parcellly est une solution de collecte et de dépôt (« Pick-up and drop-off », ou PUDO), intégrant des commerçants et des transporteurs de tous secteurs et de toutes tailles à une plateforme de « centres logistiques » hautement adaptable et en cours de développement international.

Parcellly utilise une application smartphone qui permet aux commerces locaux d'exploiter les espaces de stockage sous-utilisés pour l'e-commerce. La plateforme technologique de Parcellly alimente la nouvelle réalité de la vente, comblant le fossé entre les mondes en ligne et hors ligne en transformant les espaces physiques en espaces de stockage pour l'e-commerce ou en centres de distribution. La solution Parcellly est « asset ligh », et ne nécessite pas d'infrastructure spécialisée. Parcellly permet une large gamme de services entièrement paramétrables, répondant aux attentes de plus en plus hautes des clients concernant la livraison et améliorant la satisfaction du client à l'extrémité la plus onéreuse de la chaîne d'approvisionnement : le dernier kilomètre.

Parcellly a vu sa plateforme se développer de 450 % au cours de cette dernière année fiscale par rapport à la précédente, le stockage hyper-local étant le canal de vente le plus prospère. Simultanément, le réseau d'emplacements de PUDO s'est agrandi de 207 % au Royaume-Uni et à l'étranger, développant des services tels que le Click & Collect et les retours. En parallèle à cela, il a sorti de nombreuses mises à jour de logiciels de pointe destinés à ses technologies back et front end, simplifiant l'intégration des services de

premier kilomètre Parcelly dans les processus de traitement des commandes des détaillants en ligne, et permettant le traitement d'objets au-delà des simples colis standards de l'e-commerce. Ayant pris de la vitesse pendant la pandémie de COVID-19, l'entreprise se concentre sur les partenariats internationaux B2B, avec des clients dans de nombreuses industries verticales, dont DHL Express, Stuart (GeoPost), Deliveroo, UberEats et JustEat, ainsi que des revendeurs tels que Krispy Kreme, Aesop, Community Fibre et Bryson.

Le nouveau financement permettra d'alimenter la croissance des bureaux de l'entreprise au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Allemagne. Il est prévu que l'effectif de l'entreprise triple au cours des 6 prochains mois. Le financement permettra aussi de soutenir le développement de la plateforme, avec une attention particulière pour sa solution de stockage hyper-local, permettant aux commerçants et aux transporteurs de répondre aux besoins de la logistique urbaine tout en s'alignant sur l'attention croissante portée aux objectifs de durabilité du secteur. En plus de Scania Growth Capital, les investisseurs actuels de Parcelly incluent Publicis Group (géré par Iris Capital), Bright Link Ventures et Beril AG.

Sebastian Steinhauser, PDG et fondateur de Parcelly

« Je n'étais pas satisfait de l'expérience du dernier kilomètre de livraison pour les commandes en ligne, et c'est ce qui m'a donné l'idée de Parcelly : je me suis donné pour mission de résoudre ce problème. Ce qui a commencé comme une application grand public centrée sur le B2B en 2014 a évolué pour devenir la plateforme technologique de B2B hautement adaptable qu'est aujourd'hui Parcelly. Nous utilisons de façon efficace l'espace disponible pour offrir une large gamme de services dont les vendeurs en ligne et les transporteurs ont besoin pour répondre aux attentes des clients et à des exigences d'efficacité et de durabilité.

Nous sommes ravis et fiers de faire partie de cette aventure et d'accueillir Scania Growth Capital parmi nous en tant qu'investisseurs. Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur la mise en place de notre proposition de produit principal auprès de nos clients internationaux, et ce financement de Séries A nous aidera à réaliser nos plans d'expansion, et à développer notre technologie et notre équipe. Nous avons hâte d'étonner de nouveaux secteurs industriels avec notre plateforme de logistique omnicanal unique. »

Christian Zeuchner, Partenaire à East Hill Equity, Directeur des investissements pour Scania Growth Capital

« Parcellly s'est engagée dans une passionnante aventure pour changer la façon dont les stockages locaux sont sourcés et gérés, permettant une livraison de dernier kilomètre efficace et utilisant mieux l'espace et les ressources existants dans les poches de demandes pertinentes. L'offre convient à la plupart des marchés et segments de vente, et soutenir Parcellly dans sa croissance continue grâce à l'investissement et à l'expérience de l'industrie de Scania est un très bon complément stratégique au portefeuille de Scania Growth Capital. »

À Propos de Parcellly

Fondé en 2014, Parcellly est une solution de collecte et de dépôt (« Pick-up and drop-off », ou PUDO) répondant aux problèmes des premier et dernier kilomètres. Les employés de la compagnie sont aujourd'hui répartis dans 4 bureaux, Londres, Bristol, Hambourg et Francfort, et a vu sa plateforme se développer de 450 % au cours de cette dernière année financière, avec une augmentation de 200 % du volume de colis de PUDO et une augmentation de son réseau d'emplacements PUDO de 207 % au cours de 2021. Parcellly propose une gamme de services B2B tels que le Click & Collect, le stockage hyper-local, et la consolidation des retours, travaillant avec des vendeurs et des transporteurs majeurs. En collaboration avec des groupes de vente en gros et des groupes symboles, notamment Booker Group (Tesco), Costcutter et Budgens, le réseau de Parcellly, qui compte plus de 3 000 points PUDO dans plus de 150 villes au Royaume-Uni et aux États-Unis, a fait ses preuves, traitant des millions de transactions. L'entreprise a des ambitions mondiales et vient de s'installer aux États-Unis (Chicago et Los Angeles), et se développera dans 7 autres villes étasuniennes en 2022. La plateforme Parcellly permet aux détaillants et aux transporteurs de tous types d'améliorer leur efficacité opérationnelle et d'optimiser leurs coûts. Elle soutient également leurs objectifs de durabilité en optimisant les espaces excédentaires, en réduisant les échecs de livraison et les destinations des conducteurs, et en développant des méthodes de livraison durables dans les zones urbaines. La plateforme primée est internationalement reconnue avec plus de 17 prix et distinctions, dont « Best Urban Logistics Solutions Provider 2021 », « Most Innovative E-commerce Logistics Platform 2020 » et le « Prince's Responsible Business Award 2017 ».

À Propos de Scania Growth Capital

Scania Growth Capital est un fonds de capital-risque d'entreprise qui investit dans le développement d'entreprises en croissance au sein de l'écosystème de clients et de

partenaires Scania. Le financement est géré par East Hill Equity, une société de gestion externe, dotée d'une équipe avec une vaste expérience dans l'investissement et dans le secteur de la mobilité. Avec Scania Growth Capital, Scania touche un segment d'entreprises complémentaire, donnant à Scania la possibilité d'exploiter les premiers développements et innovations qui sont pertinents pour l'industrie mais qui ne font pas partie des activités principales de Scania. Pour plus d'informations, consultez www.scaniagrowthcapital.com.

Pour plus d'informations, de photographies ou de garanties, veuillez contacter : press@parcelly.com

Centre de presse : <http://www.parcelly.com/press> **Blog :** www.parcelly.com/blog

Contact : Hannah Thomson, press@parcelly.com

Plus de photographies: <https://parcelly.com/press>

<https://parcelly.com/images/press/Parcelly Brand Assets and Product/1 - Parcelly - Exec Board - Press Release - FEB22.jpg>